



Reparalia

En un acto celebrado en el Museo Thyssen-Bornemisza presidido por el consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, y al que asistieron representantes del tejido empresarial

Reparalia cumple 10 años como empresa independiente líder en asistencia del hogar

- *La compañía encabeza el mercado de empresas de asistencia independientes, según los datos de un estudio externo sobre asistencia del hogar en el mercado español*
- *En su primera década, Reparalia ha mantenido una línea de crecimiento en todos sus frentes, con aumentos sostenidos en facturación, número de empleados y red de colaboradores*
- *En los últimos dos años, Reparalia ha desarrollado con éxito dos proyectos estratégicos clave: la comercialización de contratos de cuidado del hogar, previendo cerrar el ejercicio con más de 200.000 contratos en cartera, y la apertura de 112 franquicias de Reparalia Alliance*

Madrid, noviembre de 2010.- Reparalia, empresa especializada en la comercialización de contratos de cuidado del hogar y en la gestión integral de siniestros y reparaciones, celebra en noviembre sus primeros diez años de andadura en nuestro país. Según los resultados del “Estudio sobre asistencia del hogar en el mercado asegurador español” de Cevco Consultores, Reparalia, es actualmente la empresa de asistencia no dependiente de alguna entidad aseguradora con mayor cuota de mercado, con un 9,8%, en la gestión de reparaciones derivadas de coberturas de seguros de hogar.

El liderazgo de la empresa en reparaciones en el hogar es fruto del fuerte desarrollo comercial de la compañía en los últimos años y de la puesta en marcha de proyectos estratégicos que tienen como objetivo convertir a Reparalia en la empresa en la que todo el mundo piensa cuando necesita una reparación, mantenimiento o mejora en su hogar.

El impulso de la comercialización de contratos de cuidado del hogar, el desarrollo de una red de franquicias, bajo el nombre de Reparalia Alliance, y la implantación de herramientas tecnológicas y sistemas de gestión propios han sido los puntos fundamentales en los últimos años para mantener la senda del crecimiento de la compañía en dobles dígitos. Reparalia cerró su ejercicio 2010 (a 31 de marzo de 2010) con un aumento del 14% en facturación, y prevé cerrar 2011 con un crecimiento global en línea con el del año anterior.

El primer desarrollo de carácter estratégico destacable ha sido la introducción e impulso de la comercialización de contratos de cuidado del hogar, que la empresa realiza, tanto de forma directa como a través de acuerdos con compañías de utilities (agua, energía, gas, etc.) o directamente a particulares. Reparalia introdujo este tipo de contratos tras su integración en el Grupo Homeserve, en 2007, poniendo en práctica de forma absolutamente pionera en España la experiencia acumulada en el mercado británico. Esta modalidad de contratos es complementaria a las coberturas habituales de las pólizas multirriesgo del hogar estándar y con ellos, el cliente tiene resueltas todas las pequeñas reparaciones de su hogar de forma ágil y eficaz por una módica cuota anual. A través de su fuerza comercial y de los acuerdos alcanzados en los últimos años con entidades como Agbar y Endesa, entre otras, Reparalia ha elevado el número de contratos de cuidado del hogar, previendo cerrar su ejercicio 2011 (en marzo de 2011) con más de 200.000 contratos.

Crecimiento en empleos directos e indirectos

La segunda línea vertebral clave en estos últimos años en el negocio de la empresa es el asentamiento y crecimiento de su red de franquicias Reparalia Alliance. La iniciativa, puesta en marcha por Reparalia en diciembre de 2008, ha conseguido en menos de dos años abrir 112 franquicias en toda España. Para ello, la empresa ofreció a sus colaboradores más comprometidos con sus parámetros de calidad y atención al cliente una vía para mantener y ampliar el alcance de su negocio de reparaciones en su zona. Actualmente, Reparalia suministra a sus franquiciados en torno a un 80% de su volumen de trabajo. En

conjunto, Reparalia Alliance ya es responsable del 24% de todos los servicios que realiza la empresa, que cuenta además con una red que supera los 2.100 profesionales en todo el país.

La fuerte actividad de la empresa, que se mueve en un sector anticíclico como es el de las reparaciones en el hogar, le ha llevado a experimentar en los últimos años un importante aumento en el número de empleos directos. Con oficinas centrales en Madrid y delegaciones operativas en Barcelona, Bilbao, Oviedo, Sevilla y Valencia, Reparalia da empleo a 370 personas. La cifra es un 28% superior a la de enero de 2010 y un 72% mayor que los 214 empleados que tenía en plantilla en enero de 2008.

Finalmente, Reparalia ha desarrollado con éxito aplicaciones y sistemas tecnológicos que han soportado y fomentado el crecimiento del negocio. Con herramientas como Metanet y 1Clic, la empresa ha conseguido optimizar todos los procesos para ofrecer un mejor servicio, tanto a sus clientes directos, como a los asegurados para los que realiza reparaciones, ofreciendo al cliente que el reparador le asista cuando él lo determine. Además, los procesos de gestión propios de Reparalia la han llevado a reducir paulatinamente los escenarios de sobreprecio en la realización de reparaciones y el índice de reclamaciones de los clientes.

“El esfuerzo realizado por Reparalia en esta primera década de vida ha sentado las bases de un proyecto que está creciendo de forma sostenida y que tiene una gran proyección en un futuro muy próximo”, comenta H Stephen Phillips, consejero delegado de Reparalia.

- FIN -

Acerca de Reparalia

Reparalia inició su andadura en 2000 y desde entonces ha protagonizado una evolución constante para adaptarse a la demanda del mercado y para dar respuesta a las necesidades de los clientes. Fruto de esta evolución, ha experimentado un continuo crecimiento que le ha granjeado la confianza de importantes compañías y el prestigio de ser la empresa líder de la asistencia en el país. Actualmente forma parte del grupo británico HomeServe plc, líder en la comercialización de productos de asistencia en Reino Unido, que opera también en Estados Unidos, Francia, Benelux e Italia. [HomeServe](#) cuenta con más de 5.500 empleados en el mundo, supera los 11 millones de contratos vendidos y es una de las 250 empresas más importantes en la Bolsa de Londres.

Reparalia cerró su ejercicio fiscal 2010 (a 31 de marzo de 2010) con un aumento del 14% en facturación, cuenta con un equipo humano de más de 370 empleados y una red de 2.100 especialistas en 20 gremios, que dan servicio a través de seis direcciones territoriales, lo que le permite estar cerca del cliente y adaptarse a sus peculiaridades locales con las mejores tarifas. De este modo, la compañía puede ofrecer un servicio de máxima calidad, haciendo un minucioso seguimiento de los procesos para conseguir un resultado óptimo.

Reparalia opera en España a través de dos líneas de negocio:

Comercialización de contratos de cuidado del hogar, especializada en la venta de estos servicios como herramienta de fidelización para empresas que deseen ofrecer a sus clientes ventajas adicionales o a los particulares directamente. El usuario abona una cuota anual que le permite tener las reparaciones de su hogar resueltas de forma ágil y eficaz. En su ejercicio 2010 duplicó prácticamente su número de contratos de cuidado del hogar (un 97,6% más que en el ejercicio anterior), con un aumento del 70,5% en número de clientes.

Gestión integral de siniestros y resolución de reparaciones, cuya actividad está enfocada tanto para el sector de banca, seguros, empresas y comercios, como para hogares. En el cierre del 2010 registró un incremento del 22% en el número de servicios.

Para más información:

AxiCom para Reparalia

Javier Fraile / Mónica González Ortín

91 490 27 11 / 91 661 17 37

javier.fraile@axicom.es / monica.gonzalez@axicom.es